me and all hotels

Pressemitteilung

Mehr als Dinner: Das Me and All Hotel Leipzig holt mit PHO HERITAGE – Dine & Bar neue kulinarische Vielfalt ins Haus

Moderne European-Asian Cuisine, DJ-Abende und neue Eventformate: Seit dem 1. Oktober 2026 bereichert PHO HERITAGE das Lifestyle-Hotel und macht es zu einem kulinarischen Treffpunkt für Leipzig.

Leipzig, 29.10.2026 – Wenn vietnamesische Aromen auf italienische Pasta und europäische Kochkunst auf asiatische Einflüsse treffen, entsteht eine Küche, die Grenzen neu interpretiert. Mit PHO HERITAGE – Dine & Bar ist am 1. Oktober 2026 ein neues Gastronomiekonzept im Me and All Hotel Leipzig gestartet. Hinter dem Restaurant steht Gastronomin Linh Nguyen, die mit ihrem Team europäische Klassiker und asiatische Aromen zu einer modernen kulinarischen Handschrift verbindet. Gemeinsam mit dem Lifestyle-Hotel soll so ein lebendiger Treffpunkt entstehen, der Hotelgäste, Leipziger:innen, Geschäftsreisende und Foodies gleichermaßen anspricht – für besondere Geschmackserlebnisse, entspannte Abende und neue Begegnungen.

Europäische Klassiker treffen auf asiatische Aromen
Bei PHO HERITAGE – Dine & Bar ist Bekanntes gern gesehen, aber selten gewöhnlich. Das Konzept Modern European-Asian Dining Experience verbindet hochwertige Zutaten und klassische Kochkunst mit ausgewählten asiatischen Aromen und modernen Zubereitungstechniken. So trifft Beef Wellington auf eine fein abgestimmte Matcha-Sauce, während Tom Yam Gung Linguine italienische Pasta mit der aromatischen Würze Thailands kombinieren. Auch die selbst entwickelte Curry Chicken Pizza zeigt, wie vielseitig die Verbindung unterschiedlicher Küchentraditionen sein kann.

Liebhaber hochwertiger Fleischgerichte kommen mit einem 21 Tage dry-aged gereiften Rib-Eye-Steak aus deutschem Rindfleisch oder zartem Rinderfilet voll auf ihre Kosten. Ab November 2026 ergänzt Sushi das Angebot um japanische Spezialitäten. Das neue Restaurant setzt damit einen weiteren kulinarischen Akzent in Leipzig. Während Pho Heritage Vietnamese Cuisine für authentische vietnamesische Spezialitäten steht, verbindet PHO HERITAGE – Dine & Bar europäische Klassiker mit asiatischen Aromen.

me and all hotels

Ein Restaurant, das Leipzig zusammenbringt
Hinter dem Konzept steht Linh Nguyen, für die PHO HERITAGE – Dine & Bar bereits das dritte gastronomische Konzept in Leipzig ist. Gemeinsam mit ihrem Team möchte sie nicht nur kulinarisch neue Akzente setzen, sondern auch einen Ort für Begegnungen schaffen.

Im Me and All Hotel Leipzig soll nicht nur die Küche, sondern auch das Miteinander im Mittelpunkt stehen. Jeden Donnerstag begleitet ein DJ den Abend und schafft den passenden Soundtrack für Dinner, Drinks und den Austausch nach Feierabend. Weitere Formate wie Wine and Paint, Wohnzimmerkonzerte und saisonale kulinarische Veranstaltungen sind ebenfalls geplant. Zur Weihnachtszeit stehen festliche Drei-Gänge-Menüs mit wechselnden Kreationen auf dem Programm.

Vom Business Lunch bis zum Sommerabend im Innenhof
Auch für geschäftliche Anlässe bietet die Zusammenarbeit neue Möglichkeiten: PHO HERITAGE entwickelt individuelle Verpflegungskonzepte für Firmenfeiern, Meetings, Tagungen und Gruppen. Ab 2027 ist zudem ein Business Lunch von 12 bis 15 Uhr geplant. Für die Sommersaison soll der Innenhof des Hotels mit viel Grün, schattigen Sitzplätzen und einer Außenbar zu einem entspannten Treffpunkt mitten in Leipzig werden – vom Business Lunch bis zum After-Work-Drink.

„Mit Pho Heritage haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vorstellung von moderner, lebendiger Hotellerie perfekt ergänzt. Wir möchten einen Ort schaffen, an dem Hotelgäste, Leipziger und Geschäftsreisende zusammenkommen und gemeinsam besondere Momente erleben. Ich freue mich darauf, unser gastronomisches Angebot und die neuen Veranstaltungsformate gemeinsam weiterzuentwickeln“, sagt Kenneth Hein vom Me and All Hotel Leipzig.

Pressekontakt:
Lottmann Communications
Esra Tugci
Schirmerstr 80 | 40211 Düsseldorf
et@lottmann-communictions.de
Tel: 0157 8192 0882

me and all hotels

Über Me and All Hotels
Me and All Hotels stehen für unkomplizierte, durchdacht gestaltete und stilvolle Zimmer. Local Heroes aus der Umgebung füllen die Gemeinschaftsbereiche des Hotels mit Leben und verwandeln sie in aktive lokale Treffpunkte. Hier kommen Einheimische und Gäste ganz selbstverständlich und entspannt zusammen und erleben eine besondere Atmosphäre und unvergessliche Momente.

Über Hyatt Hotels Corporation
Die Hyatt Hotels Corporation mit Hauptsitz in Chicago ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen, das von seinem Zweck geleitet wird: Menschen zu umsorgen, damit sie ihr Bestes geben können. Zum 30. Juni 2025 umfasste das Portfolio des Unternehmens mehr als 1.450 Hotels und All-inclusive-Häuser in 80 Ländern auf sechs Kontinenten. Das Angebot des Unternehmens beinhaltet Marken aus dem **Luxury Portfolio**, darunter Park Hyatt®, Alila®, Miraval®, Impression by Secrets und The Unbound Collection by Hyatt®; dem **Lifestyle Portfolio**, darunter Andaz®, Thompson Hotels®, The Standard®, Dream® Hotels, The StandardX, Breathless Resorts & Spas®, JdV by Hyatt®, Bunkhouse® Hotels und Me and All Hotels; der **Inclusive Collection**, darunter Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Hyatt Vivid Hotels & Resorts, Sunscape® Resorts & Spas, Alua Hotels & Resorts® und Bahia Principe Hotels & Resorts; dem **Classics Portfolio**, darunter Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Destination by Hyatt®, Hyatt Centric®, Hyatt Vacation Club® und Hyatt®; sowie dem **Essentials Portfolio**, darunter Caption by Hyatt®, Unscripted by Hyatt, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Studios, Hyatt Select und UrCove. Tochtergesellschaften des Unternehmens betreiben das Treueprogramm World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith, Unlimited Vacation Club®, den Destination-Management-Service Amstar® DMC sowie die Technologieplattform Trisept Solutions®. Weitere Informationen finden Sie unter www.hyatt.com.

Über Lindner Hotel Group

Die Lindner Hotel Group ist ein international tätiges, familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe markenbezogene Hotelgesellschaften und unterschiedliche Betriebsmodelle. Zentrale Gesellschaft ist die Lindner Hotels AG, die als Muttergesellschaft die nationalen und internationalen Hotelaktivitäten steuert.

Die Lindner Hotel Group steht für individuelle Hotellerie, unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, Marken und Standorte

me and all hotels

kontinuierlich weiterzuentwickeln und Gästen zeitgemäße, authentische und qualitativ hochwertige Hotelerlebnisse zu bieten.

Das Portfolio umfasst derzeit 29 Hotels in zehn Ländern und ist klar in vier Marken strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im gehobenen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die in strategischer Partnerschaft mit der Hyatt Hotels Corporation geführt werden, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels der Marke Me and All Hotels, deren Markenrechte bei der Hyatt Hotels Corporation liegen und die an ausgewählten Standorten von der Lindner Hotel Group betrieben werden, sowie die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

Die operative Führung liegt beim Executive Board rund um Adrian Lindner und Dr. Christoph Scherk.