LINDNER HOTEL GROUP

Medienmitteilung

Lindner Hotels & Resorts mit Deutschem Fairness-Preis ausgeszeichnet

Auszeichnung bestätigt den Anspruch an einen fairen, transparenten und gästeorientierten Service

Düsseldorf/Berlin,19.10.2026 – Die Lindner Hotels & Resorts freuen sich über eine besondere Auszeichnung: dem Deutschen Fairness-Preis 2026 in der Kategorie „Hotelketten (gehobener Standard)“. Vergeben wird der Preis vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) in Zusammenarbeit mit dem Nachrichtensender ntv. Grundlage ist eine bundesweite Kundenbefragung mit 64.724 Bewertungen.

Fairness ist für die Lindner Hotels & Resorts ein zentraler Bestandteil des täglichen Handelns. Dazu gehören eine offene und verständliche Kommunikation, ein verlässlicher Umgang mit Anliegen sowie der persönliche Kontakt zu den Gästen. Ziel ist es, Erwartungen ernst zu nehmen, Fragen transparent zu beantworten und individuelle Lösungen zu finden.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Fairness zeigt sich für uns vor allem im täglichen Miteinander und darin, unseren Gästen aufmerksam zuzuhören, offen zu kommunizieren und ihnen bei ihren Anliegen zuverlässig zur Seite zu stehen. Dass diese Haltung auch aus Sicht der Gäste gewürdigt wird, ist eine schöne Bestätigung für unser gesamtes Team“, sagt Adrian Lindner, CEO der Lindner Hotel Group.

Der Deutsche Fairness-Preis wird jährlich auf Basis von Kundenbewertungen vergeben. Im Mittelpunkt stehen unter anderem faire Leistungen, verlässlicher Service und nachvollziehbare Informationen. Die Auszeichnung ist für die Lindner Hotels & Resorts zugleich Ansporn, den persönlichen Austausch mit den Gästen weiter zu pflegen und ihnen einen Aufenthalt zu bieten, der von Vertrauen, Aufmerksamkeit und Gastfreundschaft geprägt ist.

Ina Treß, Hotel Managerin des Lindner Hotel Berlin Ku'damm, nahm stellvertretend für die Lindner Hotel Group auf der feierlichen Preisverleihung die Auszeichnung am 15. Oktober in Berlin entgegen.

Über die Lindner Hotel Group

Die Lindner Hotel Group ist ein international tätiges, familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe markenbezogene Hotelgesellschaften und unterschiedliche Betriebsmodelle. Zentrale Gesellschaft ist die Lindner Hotels AG, die als Muttergesellschaft die nationalen und internationalen Hotelaktivitäten steuert.
Die Lindner Hotel Group steht für individuelle Hotellerie, unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, Marken und Standorte kontinuierlich weiterzuentwickeln und Gästen zeitgemäße, authentische und qualitativ hochwertige Hotelerlebnisse zu bieten.

Das Portfolio umfasst derzeit 29 Hotels in zehn Ländern und ist klar in vier Marken strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im gehobenen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die in strategischer Partnerschaft mit der Hyatt Hotels Corporation geführt werden, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels der Marke Me and All Hotels, deren Markenrechte bei der Hyatt Hotels Corporation liegen und die an ausgewählten Standorten von der Lindner Hotel Group betrieben werden, sowie die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

Die operative Führung liegt beim Executive Board rund um Adrian Lindner und Dr. Christoph Scherk.

Weitere Informationen finden sich unter:

https://lindnerhotelgroup.com/

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170
Vorstand: Adrian Lindner (CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO),
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner
Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf

Pressekontakt LHG:

Lottmann Communications
Andrea Ungereit-Hantl
au@lottmann-communications.de
0049 -172 8965148