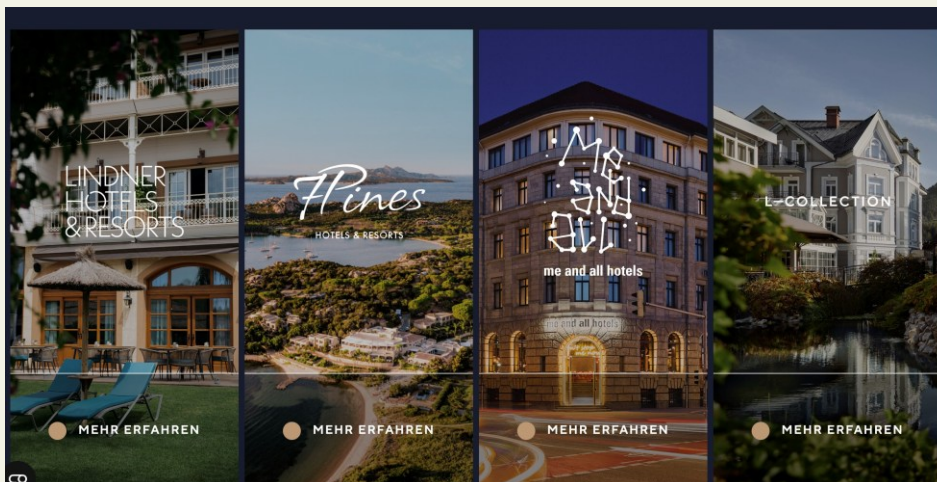


Medienmitteilung

Neue Website stärkt Markenwelt der Lindner Hotel Group

Relaunch fokussiert B2C-Sichtbarkeit, Nutzererlebnis und gruppenweites Cross-Selling



BU: Neue digitale Plattform der Lindner Hotel Group: Der Relaunch stärkt die Sichtbarkeit der vier Marken und rückt Inspiration sowie Nutzerfreundlichkeit stärker in den Fokus. (Foto: Lindner Hotel Group)

Düsseldorf, 27.05.2026 – Die Lindner Hotel Group präsentiert ihren neuen gruppenweiten Webauftritt und setzt damit einen wichtigen strategischen Schritt zur stärkeren Sichtbarkeit der Dachmarke sowie ihrer vier Hotelmarken im B2C-Bereich. Ziel des Relaunchs ist es, Endkund:innen einen deutlich einfacheren Zugang zur Markenwelt der Gruppe zu ermöglichen und gleichzeitig Synergien sowie Cross-Selling-Potenziale innerhalb des Portfolios gezielt auszubauen.

Mit dem neuen digitalen Auftritt rückt die Lindner Hotel Group ihre Hotels und Marken erstmals in einem gemeinsamen, konsistenten Markenauftritt stärker in den Fokus. Die neue Website ist dabei klar auf Consumer-Ansprache und Inspiration ausgerichtet.

„Mit dem Relaunch schaffen wir eine zentrale Plattform, die unsere Markenwelt für Gäste deutlich erlebbarer macht und gleichzeitig die strategische Vernetzung innerhalb der Gruppe stärkt“, sagt Gabriele Seidel, Vice President Operations & Commercial.

Ein besonderer Fokus liegt auf einer verbesserten Nutzerführung: Neue, intelligente Filtermöglichkeiten erleichtern die Suche nach passenden Hotels und Angeboten entlang individueller Reisebedürfnisse. Ergänzend sorgen Themenwelten und Content-Cluster für gezieltes Suchen und viel Inspiration rund um Aktivitäten oder konkreten Reiseanlässen.

Darüber hinaus unterstützt die neue Plattform die gruppenweite Marken- und Kommunikationsstrategie der Lindner Hotel Group. Viele Gäste nehmen die Vielfalt und Größe der Gruppe bislang nur unvollständig wahr. Der neue Webauftritt schafft hier mehr Transparenz und macht die einzelnen Marken innerhalb der gemeinsamen Dachmarke klarer sichtbar.

Strategisch setzt die Lindner Hotel Group dabei verstärkt auf die Nutzung eigener Kommunikationskanäle, um Gäste markenübergreifend innerhalb des Portfolios weiterzuführen und zusätzliche Buchungsimpulse zu schaffen. Gleichzeitig bildet die neue Website die Grundlage für ein stärker vernetztes digitales Ökosystem innerhalb der gesamten Hotelgruppe.

Mit dem Website-Relaunch verfolgt die Lindner Hotel Group das Ziel, langfristig Markenbekanntheit, Kundenbindung sowie gruppenübergreifende Buchungen weiter auszubauen und die Positionierung der Gruppe im internationalen Hotelmarkt nachhaltig zu stärken.

Besonders hervorzuheben ist zudem, dass die neue Website vollständig inhouse konzipiert und umgesetzt wurde. Sowohl die kreative Entwicklung als auch große Teile der inhaltlichen und visuellen Gestaltung entstanden innerhalb der Lindner Hotel Group. Damit unterstreicht das Unternehmen die eigene digitale und kreative Kompetenz innerhalb der Gruppe.

„Wir sind besonders stolz darauf, dass wir die gesamte Expertise für dieses Projekt aus den eigenen Reihen bündeln konnten. Von der strategischen

Konzeption über Kreation und Content bis hin zur Umsetzung zeigt der Relaunch, wie viel Know-how und Leidenschaft in unseren Teams steckt“, sagt Gabriele Seidel, Vice President Operations & Commercial.

Weitere Informationen sowie den neuen Webauftritt der Lindner Hotel Group finden Sie unter: <https://www.lindnerhotelgroup.com>

Über Lindner Hotel Group

Die Lindner Hotel Group ist ein international tätiges, familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe markenbezogene Hotelgesellschaften und unterschiedliche Betriebsmodelle. Zentrale Gesellschaft ist die Lindner Hotels AG, die als Muttergesellschaft die nationalen und internationalen Hotelaktivitäten steuert.

Die Lindner Hotel Group steht für individuelle Hotellerie, unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, Marken und Standorte kontinuierlich weiterzuentwickeln und Gästen zeitgemäße, authentische und qualitativ hochwertige Hotelenerlebnisse zu bieten.

Das Portfolio umfasst derzeit 32 Hotels in zehn Ländern und ist klar in vier Marken strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im gehobenen Mittelklassensegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die in strategischer Partnerschaft mit der Hyatt Hotels Corporation geführt werden, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels der Marke Me and All Hotels, deren Markenrechte bei der Hyatt Hotels Corporation liegen und die an ausgewählten Standorten von der Lindner Hotel Group betrieben werden, sowie die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

Die operative Führung liegt beim Executive Board rund um Adrian Lindner und Dr. Christoph Scherk.

Weitere Informationen finden sich unter:

<https://lindnerhotelgroup.com/>

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Adrian Lindner (CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO),
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner
Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 17, 40547 Düsseldorf

Pressekontakt LHG:

Lottmann Communications

Esra Tugci

et@lottmann-communications.de

0049-157 81920882