

Medienmitteilung

## **7Pines Resort Sardinia startet in die Saison 2026 – mit neuem Anspruch an Luxus, Erlebnis und regionale Identität**

**Michelin-Stern, Beach Day Culture und kreative Kooperationen: Das Resort inszeniert Sardinien als zeitgemäßen Lifestyle-Hub**



BU: (Foto: PR 7Pines Resort Sardinia)

**Baja Sardinia, 23.04.2026 – Mit der Wiedereröffnung am 23. April läutet das 7Pines Resort Sardinia eine neue Saison ein – und positioniert sich einmal mehr als stilprägender Akteur im gehobenen Resortsegment der Mittelmeerregion. Das Haus versteht sich zunehmend als kuratierte Erlebniswelt, in der Natur, Kulinarik, Bewegung, Kultur und Wellbeing zu einem ganzheitlichen, zeitgemäßen Narrativ verschmelzen.**

**Positionierung als moderner Hospitality-Hub**

Das auf einem weitläufigen, 15 Hektar großen Küstenareal mit Blick auf den Maddalena-Archipel gelegene Resort zählt zu den innovativsten Hospitality-Hotspots Sardinien. Im Mittelpunkt steht eine klare Vision moderner Gastlichkeit: individuell, sinnlich und tief in der Region verankert. Küchenchef Pasquale D'Ambrosio prägt diese Ausrichtung maßgeblich. Sein mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes Restaurant „Capogiro“ (Wiedereröffnung am 1. Mai) steht exemplarisch für eine Küche, die lokale Produzenten in den Mittelpunkt einer ebenso präzisen wie emotionalen Kulinarik rückt. „Wir freuen uns sehr, mit viel Energie in die neue Saison auf Sardinien zu starten. Gemeinsam mit unserem einzigartigen und engagierten Team haben wir unser Angebot weiterentwickelt und schaffen erneut besondere Erlebnisse, die den einzigartigen Charakter der Insel widerspiegeln – beste Voraussetzungen für eine außergewöhnliche Saison“, so Carlos Fritz, Area Vice President 7Pines Hotels & Resorts und L-Collection.

## **Vielschichtige Kulinarik und innovative Beach Day Culture**

Das gastronomische Konzept des Resorts bleibt bewusst vielschichtig: Im „Spazio by Franco Pepe“ dreht sich alles rund um Pizza in handwerklicher Perfektion. Der „Cone Club“, der am 11. Juni in die Saison startet, entwickelt sich weiter zum „Beach Day Club“ mit fließenden Übergängen von entspannten Morgenstunden über Lunch „pieds dans l'eau“ bis zu atmosphärischen Sunset-Momenten – ein Konzept für eine internationale, stilbewusste Klientel.

## **Exklusive Markenkooperationen als kuratorisches Element**

Gezielte Partnerschaften unterstreichen den kuratorischen Anspruch: Die Partnerschaft mit Champagne Bollinger manifestiert sich in der Bollinger Champagne Terrace auf dem Capogiro-Dach sowie in der Bollinger Champagne Pool Bar. Beide Orte verbinden spektakuläre Ausblicke mit einer sorgfältig komponierten Champagnerauswahl und exklusiven Editionen wie der Special Cuvée 007. Ein weiterer Impuls kommt aus der kreativen Zusammenarbeit mit Designer Antonio Marras. Mode, Design, Retail und künstlerische Installationen werden integraler Bestandteil des Resort-Erlebnisses und eröffnen neue Perspektiven als kulturell inspirierte Lifestyle-Destination.

## **Wellness und Sport auf neuem Niveau**

Im Pure Seven Spa wird das „Blue Zones“-Konzept in innovative Longevity-Programme übersetzt. Das Format „Vita Longa“ kombiniert in mehrtägigen Retreats ganzheitliche Ansätze wie Aromatherapie, Mindfulness, Pilates. Sportlich erweitert das Resort sein Portfolio um einen Pickleball-Court sowie ein hochkarätig besetztes Tennis-Academy-Programm mit internationalen Größen wie Karel Novacek, Andrei Pavel und Dustin Brown.

## **Authentische Destinationserlebnisse und Nachhaltigkeit**

Einzigartige Destinationserlebnisse - von Bootsexkursionen im Maddalena-Archipel über Trekkingtouren durch mediterrane Landschaften bis hin zu immersiven Begegnungen mit lokalen Produzenten und heimischen Hirten - machen Sardinien erlebbar. Nachhaltigkeit bleibt dabei integraler Bestandteil der Markenidentität. Saisonale Produkte, eigene Kräuter- und Gemüsegärten sowie enge regionale Partnerschaften prägen das operative Handeln ebenso wie ein klares Bekenntnis zu sozialer Verantwortung, Mitarbeiterentwicklung und Inklusion.

## **Fazit: Mehr als ein Resort**

Mit dem Start in die Saison 2026 unterstreicht das 7Pines Resort Sardinia seinen Anspruch, mehr zu sein als ein klassisches Luxusresort: eine Plattform für moderne Hospitality, die Sardinien als Lebensgefühl inszeniert – authentisch, sinnlich und international anschlussfähig.

## **Über das 7Pines Resort Sardinia**

Das 7Pines Resort Sardinia, Teil der Marke Destination by Hyatt, liegt an der Nordostküste Sardinien in Baja Sardinia, unweit der Costa Smeralda. Auf einem 15 Hektar großen Vorgebirge mit Blick auf den La-Maddalena-Archipel gelegen, verfügt das Resort über 75 Zimmer, darunter 8 Junior Suiten und 21 Suiten, zwei Swimmingpools, drei Restaurants, drei Bars sowie den Cone Club, der über einen privaten Steg zugänglich ist. Als erstes Hyatt-assoziiertes Haus auf Sardinien und zweites Destination-by-Hyatt-Resort in Europa nach dem 7Pines Resort Ibiza steht das Haus für die Philosophie des „laid-back luxury“ – ein entspanntes, informelles Verständnis von gehobener Gastlichkeit. Zum Angebot zählen unter anderem das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Restaurant Capogiro, Spazio by Franco Pepe, der Cone Club, das Pure Seven Spa, ein edukativ ausgerichteter und nachhaltiger Kids Club, ein voll ausgestattetes Fitnessstudio, multifunktionale Sportplätze sowie ein Outdoor-Trainingsbereich.

Weitere Informationen unter: [7pines-sardinia.com/de](https://7pines-sardinia.com/de)

**Über Lindner Hotel Group**

Die Lindner Hotel Group ist ein international tätiges, familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz

in Düsseldorf. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe markenbezogene Hotelgesellschaften und unterschiedliche Betriebsmodelle. Zentrale Gesellschaft ist die Lindner Hotels AG, die als Muttergesellschaft die nationalen und internationalen Hotelaktivitäten steuert.

Die Lindner Hotel Group steht für individuelle Hotellerie, unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, Marken und Standorte kontinuierlich weiterzuentwickeln und Gästen zeitgemäße, authentische und qualitativ hochwertige Hotelerlebnisse zu bieten.

Das Portfolio umfasst derzeit 29 Hotels in zehn Ländern und ist klar in vier Marken strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im gehobenen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die in strategischer Partnerschaft mit der Hyatt Hotels Corporation geführt werden, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels der Marke Me and All Hotels, deren Markenrechte bei der Hyatt Hotels Corporation liegen und die an ausgewählten Standorten von der Lindner Hotel Group betrieben werden, sowie die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen. Die operative Führung liegt beim Executive Board rund um Adrian Lindner und Dr. Christoph Scherk.

**Weitere Informationen finden sich unter:**

<https://lindnerhotelgroup.com/>

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Adrian Lindner (CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO),

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf

**Pressekontakt**

**LHG:**

**Lottmann Communications**

Anja Lottmann

[al@lottmann-communications.de](mailto:al@lottmann-communications.de)

0049-177 6250712

Andrea Ungereit-Hantl

[au@lottmann-communications.de](mailto:au@lottmann-communications.de)

0049 -172 8965148