

Medienmitteilung

Nachwuchs im Fokus bei der Lindner Hotel Group

21 Auszubildende tauschen sich beim Day To Stay in Köln über Ausbildung und Karriereperspektiven aus



BU: 21 Auszubildende aus dem dritten Lehrjahr trafen sich beim Day to Stay der Lindner Hotel Group im Lindner Hotel Köln City Plaza zum Austausch mit Vorstand und Führungskräften. © Lindner Hotel Group

Düsseldorf, 27.03.2026 – Wie gelingt ein guter Einstieg in die Hotellerie – und welche Perspektiven gibt es nach der Ausbildung? Mit diesen Fragen beschäftigten sich am 19. März 21 Auszubildende aus dem dritten Lehrjahr der Lindner Hotel Group beim diesjährigen Day To Stay, der im Lindner

Hotel Köln City Plaza stattfand. Das Format richtet sich an Nachwuchskräfte kurz vor dem Abschluss ihrer Ausbildung und bringt sie mit Führungskräften sowie dem Vorstand der Unternehmensgruppe in den direkten Austausch. Ziel ist es, Erfahrungen aus der Ausbildung zu reflektieren, Ideen für deren Weiterentwicklung zu sammeln und den Nachwuchskräften Perspektiven innerhalb der Lindner Hotel Group aufzuzeigen. Gleichzeitig versteht sich der Day To Stay als Dankeschön an die Auszubildenden – und als Einladung, ihre berufliche Zukunft innerhalb der Hotelgruppe fortzusetzen.

Offener Austausch im „Azubi Café“

Offener Erfahrungsaustausch wurde während der ganztägigen Veranstaltung großgeschrieben. In einem interaktiven „Azubi Café“ hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Erfahrungen aus den Ausbildungsjahren zu teilen. In kleinen Gruppen diskutierten sie positive Aspekte der Ausbildungsgänge ebenso wie Bereiche, die zu kurz gekommen sind und entwickelten Ideen für die Zukunft der Ausbildung in der Hotellerie

Karrierewege in der Hotellerie

Ein weiterer Schwerpunkt des Day To Stay war der Blick auf mögliche Karrierewege in der Branche. In einer Gesprächsrunde berichteten Gabriele Seidel, Vice President Operations & Commercial, Philipp Kaminski, Operations Manager des me and all hotel Kiel, Tobias Krappen, General Manager des Lindner Hotel Frankfurt Höchst, sowie Olaf P. Beck, Vice President People & Culture, von ihren eigenen beruflichen Werdegängen und beantworteten Fragen der Auszubildenden.

Dialog mit dem Vorstand

Ein besonderes Highlight des Karrieretages war das Meet & Greet mit dem Vorstand, der sich den vielen Fragen des Hotel-Nachwuchses stellte: Adrian Lindner, CEO der Lindner Hotel Group, sowie Christoph Scherk, CFO der Lindner Hotel Group, gaben Einblicke in die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe und berichteten auch von ihren eigenen Karrierewegen in der Hotellerie.

Im offenen Austausch beantworteten sie Fragen der Auszubildenden – etwa danach, welchen Rat sie jungen Talenten für eine erfolgreiche Karriere in der Branche mitgeben würden oder welche Eigenschaften ihnen bei der Förderung

von Nachwuchskräften besonders wichtig sind. Darüber hinaus gewährten sie den Teilnehmenden auch persönliche Einblicke und erzählten, wie sie abseits ihres Arbeitsalltags Kraft und Inspiration finden.

Nachwuchsförderung als zentrales Thema

Für Alisha Behr, Corporate Manager HR bei der Lindner Hotel Group, hat der Day To Stay eine besondere persönliche Bedeutung. Vor der Pandemie nahm sie selbst als Auszubildende an dem Format teil, heute zählt sie zu den Hauptorganisatorinnen des Events. „Ich bin sehr stolz darauf, heute auf der anderen Seite zu stehen und den Day To Stay mitzuorganisieren. Vor der Pandemie habe ich selbst als Auszubildende daran teilgenommen. Zu sehen, wie sich das Format entwickelt hat und heute selbst daran mitzuwirken, ist etwas ganz Besonderes“, sagt Behr.

Auch für die Unternehmensgruppe spielt der Austausch mit dem Nachwuchs eine zentrale Rolle. „Der direkte Dialog mit unseren Auszubildenden ist für uns sehr wertvoll“, sagt Gabriele Seidel, Vice President Operations & Commercial der Lindner Hotel Group. „Formate wie der Day To Stay geben uns die Möglichkeit, Feedback aus erster Hand zu erhalten und gleichzeitig zu zeigen, welche vielfältigen Karrierewege die Hotellerie innerhalb unserer Gruppe bieten kann.“

Auch die Auszubildenden begrüßten das einzigartige Angebot der Lindner Hotel Group: „Es war schön, so viele andere Auszubildende aus der Lindner Hotel Group kennenzulernen“, sagt Klara Strasser, Auszubildende zur Hotelfachfrau im Lindner Hotel Hamburg Am Michel. „Besonders spannend fand ich, dass viele Führungskräfte vor Ort waren und von ihrem eigenen Werdegang erzählt haben.“ Für ihre Zukunft hat sie bereits klare Vorstellungen: „Nach meiner Ausbildung möchte ich sehr gerne bei Lindner bleiben und an der Rezeption arbeiten.“

„Ich finde es toll, dass wir beim Day To Stay auch mehr darüber erfahren, welche Möglichkeiten wir nach der Ausbildung haben – also welche Wege es gibt und wie man sich weiterentwickeln kann“, sagt Weronika Odojewska, ebenfalls Auszubildende zur Hotelfachfrau im Lindner Hotel Hamburg Am Michel.

Der Day To Stay ist Teil der Nachwuchsstrategie der Lindner Hotel Group und trägt dazu bei, junge Talente frühzeitig für eine langfristige Karriere innerhalb der Unternehmensgruppe zu gewinnen. Der Aktionstag wird seit 13 Jahren

erfolgreich durchgeführt und hat sich mittlerweile fest im Kalender der Lindner Hotel Group etabliert.

Über Lindner Hotel Group

Die Lindner Hotel Group ist ein international tätiges, familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Unter ihrem Dach bündelt die Gruppe markenbezogene Hotelgesellschaften und unterschiedliche Betriebsmodelle. Zentrale Gesellschaft ist die Lindner Hotels AG, die als Muttergesellschaft die nationalen und internationalen Hotelaktivitäten steuert. Die Lindner Hotel Group steht für individuelle Hotellerie, unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, Marken und Standorte kontinuierlich weiterzuentwickeln und Gästen zeitgemäße, authentische und qualitativ hochwertige Hotelerlebnisse zu bieten.

Das Portfolio umfasst derzeit 29 Hotels in zehn Ländern und ist klar in vier Marken strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im gehobenen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die in strategischer Partnerschaft mit der Hyatt Hotels Corporation geführt werden, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels der Marke Me and All Hotels, deren Markenrechte bei der Hyatt Hotels Corporation liegen und die an ausgewählten Standorten von der Lindner Hotel Group betrieben werden, sowie die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

Die operative Führung liegt beim Executive Board rund um Adrian Lindner und Dr. Christoph Scherk.

Weitere Informationen finden sich unter:

<https://lindnerhotelgroup.com/>

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Adrian Lindner (CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO),

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf

LINDNER HOTEL GROUP

Pressekontakt LHG:

Lottmann Communications

Andrea Ungereit-Hantl

au@lottmann-communications.de

0049 -172 8965148