

**Medienmitteilung**

## **Lindner Hotel Group etabliert externen Beirat**

**Die Lindner Hotel Group stellt mit Homeira Amiri, Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard und Marc-Michael Hanemann ein neues Beratergremium für Zukunftsimpulse vor.**



BU: Der externe Beirat begleitet und unterstützt die Lindner Hotel Group auf ihrem Weg in die Zukunft. V.l.n.r: Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Geschäftsführer Solutions Holding; Homeira Amiri, CEO AMIRI Consulting & Hospitality GmbH; Marc-Michael Hanemann, ehem. VP of Commercial Development bei Ennismore Germany (Foto: Lindner Hotel Group)

**Düsseldorf, 20.01.2026 – Mit der Einrichtung eines externen Beirats setzt die Lindner Hotel Group zum Jahresauftakt ein klares Zeichen für Zukunftsorientierung und strategische Weiterentwicklung. Das Gremium besteht aus den drei erfahrenen Branchenexperten Homeira Amiri, CEO der AMIRI Consulting & Hospitality GmbH, Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Geschäftsführer der Solutions Holding und Marc-Michael Hanemann, ehem. VP of Commercial Development bei Ennismore Germany, die das Unternehmen künftig bei strategischen Fragestellungen begleiten und unterstützen werden.**

„Der Schritt, einen Beirat zu etablieren, ist für uns ein wichtiger Teil unserer Neuaufstellung. Um so mehr freue ich mich, dass wir mit Homeira Amiri, Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard und Marc-Michael Hanemann einzigartige Branchenexperten gewinnen konnten, die uns auf unserem Weg in eine erfolgreiche Zukunft unterstützen. Sie bringen ein großes Maß an Erfahrungen aus den Bereichen Hotellerie, Immobilienwirtschaft, Finanzierung, Vertrieb und Unternehmensführung mit. Nach der Restrukturierung wollen wir unsere strategischen Prioritäten konsequent weiterverfolgen. Dabei wird uns der Beirat beratend zur Seite stehen“, erklärt Adrian Lindner, CEO der Lindner Hotel Group.

Beiratsmitglied Homeira Amiri unterstreicht die Bedeutung des neu geschaffenen Gremiums: „Die Lindner Hotel Group hat in den vergangenen Monaten gezeigt, dass sie Veränderungen entschlossen angeht und gleichzeitig den Mut hat, neue Perspektiven zuzulassen. Wir freuen uns darauf, Adrian Lindner und das Management künftig mit unserer Erfahrung zu begleiten, Impulse für die Weiterentwicklung und die zukünftige Strategie zu geben, damit Chancen im Markt noch gezielter genutzt werden können.“

"Die Lindner Hotel Group steht vor wichtigen kommerziellen Weichenstellungen. Als externer Beirat bringen wir unsere Markt- und Umsatzperspektive ein und unterstützen dabei, Positionierung und Performance konsequent weiterzuentwickeln. Ziel ist es, strategische Entscheidungen stärker an kommerziellen Hebeln auszurichten und vor allem nachhaltiges Wachstum in einem sich verändernden Marktumfeld zu sichern", sagt Marc-Michael Hanemann, ehem. VP of Commercial Development bei Ennismore Germany.

Beiratsmitglied Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Geschäftsführer der Solutions Holding, ergänzt: „Nachdem die Lindner-Gruppe eine herausfordernde Phase

erfolgreich abgeschlossen hat, geht es nun darum, das Unternehmen wieder klar im Markt zu positionieren. Gerade weil sich das Marktumfeld in den vergangenen Monaten spürbar komplexer entwickelt hat, ist es sinnvoll, zusätzliches externes Wissen und die Erfahrung eines Beirats einzubringen. Im Unternehmen herrscht Aufbruchstimmung – es ist eine schöne Aufgabe, hierbei beraten und unterstützen zu dürfen!“

Mit dem externen Beirat setzt die Lindner Hotel Group ein Beratergremium für den fachlichen Austausch zu Themen wie Marktpositionierung, Wachstumsperspektiven, Strategie und operativer Performance ein. Ziel ist es, das Unternehmen im veränderten Marktumfeld langfristig zukunftsfähig aufzustellen und neue Impulse in der Weiterentwicklung der einzelnen Marken zu setzen. Zu ihnen zählen die Lindner Hotels & Resorts im oberen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels, die unter der Marke Me and All von Hyatt betrieben werden, und die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

Der externe Beirat hat seine Arbeit bereits aufgenommen und wird regelmäßig in persönlichen Treffen mit der Geschäftsführung der Lindner Hotel Group über strategische Themen beraten.

## **Über Lindner Hotel Group**

Die Lindner Hotel Group wurde 1973 in Düsseldorf von Diplom-Ingenieur und Architekt Otto Lindner gegründet. Die Lindner Hotel Group hat ihre Präsenz im Markt mit vier Marken klar strukturiert: Lindner Hotels & Resorts im oberen Mittelklassesegment, die luxuriösen 7Pines Hotels & Resorts, die urbanen Lifestyle-Boutique-Hotels, die unter der Marke Me and All von Hyatt betrieben werden, und die L-Collection, eine Kollektion exklusiver internationaler Destinationen.

## **Weitere Informationen finden sich unter:**

<https://lindnerhotelgroup.com/>

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Adrian Lindner (CEO), Dr. Christoph Scherk (CFO),  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner  
Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf

**Pressekontakt LHG:**

**Lottmann Communications**

Anja Lottmann

[al@lottmann-communications.de](mailto:al@lottmann-communications.de)

0049-177 6250712

Andrea Ungereit-Hantl

[au@lottmann-communications.de](mailto:au@lottmann-communications.de)

0049 -172 8965148